



Συνέντευξη Τύπου

Αθήνα, 9 Μαΐου 2017

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΛΛΑΔΑ: Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Επιτροπή Ψηφιακής Οικονομίας ΣΕΒ

Πρόεδρος

Μιχάλης Τσαμάζ, Πρόεδρος και CEO Ομίλου ΟΤΕ

Α' Κύκλος: Υποδομές – Τηλεπικοινωνίες

- Κριτσωτάκης Γιωργής, Accenture A.E.
- Κωνσταντινίδης Γιάννης Όμιλος ΟΤΕ
- Παππάς Γιώργος, Ericsson Hellas A.E.
- Στεφανόπουλος Γιώργος, ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ (Ε.Ε.Κ.Τ.)
- Τσακογιάννης Γιώργος, HUAWEI ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ Α.Ε.

Β' Κύκλος: Digital Business & Industry

- Αθανασόπουλος Γιώργος, Όμιλος ΟΤΕ
- Πέγκυ Αντωνάκου, MICROSOFT ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
- Βιδωρής Μανώλης, Fourlis Holdings S.A.
- Γιαννόπουλος Βασίλης, QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.
- Δανιηλίδης Κίμων, ΕΛ.ΚΕ.ΜΕ. Α.Ε.
- Δουκίδης Γιώργος, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Καραμπουρνιώτης Τάκης, Hertz Autohellas
- Μανιάτης Νίκος, IBM Greece & Cyprus

Γ' Κύκλος: Χρηματοπιστωτικές Υπηρεσίες

- Δρυμιώτης Γιώργος, ΚΑΡΝΤΛΙΝΚ Α.Ε.
- Κασελάκη Ευτυχία, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
- Μπεράχας Σολομών, Τειρεσίας Α.Ε.
- Κωτσής – Γιανναράκης Γιάννης, Viva Wallet SA
- Συρμακέζης Σωτήρης, ΤΡΑΠΕΖΑ EUROBANK ERGASIAS Α.Ε.
- Τζάκου Νέλλη, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
- Χαραλαμπίδης Δαμιανός, ALPHA BANK

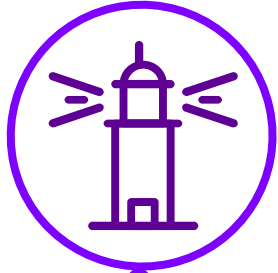
Δ' Κύκλος: Ψηφιακή Διακυβέρνηση & Χρηματοδοτικά Εργαλεία

- Βασιλόπουλος Δημήτρης, Intrasoft International S.A.
- Βυζάντιος Σπυριδογεώργης, BYTE COMPUTER Α.Β.Ε.Ε
- Πτωχός Δημήτρης, PEOPLE engineering and designing group
- Χριστόπουλος Γρηγόρης, Όμιλος ΟΤΕ

- **ΣΤΟΧΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**
- ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ
- ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ / ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η μελέτη μας έχει ως κύριο στόχο να αναδείξει την σημαντικότητα της ψηφιακής εποχής για το μέλλον της Ελλάδας

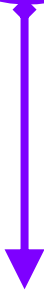
ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΛΕΤΗΣ



Να διαμορφώσουμε ένα **κοινό αποδεκτό όραμα** και να διατυπώσουμε τις αρχές για την ψηφιακή μετεξέλιξη της οικονομίας μας



Να καταλάβουμε **τι κάναμε λάθος στο παρελθόν**



Να αφουγκραστούμε **τις ανάγκες και τις φιλοδοξίες των βασικών κλάδων** της οικονομίας για το ελληνικό ψηφιακό αύριο



Να δημιουργήσουμε μια **στρατηγική και έναν αναλυτικό τετραετή οδικό χάρτη** για το ψηφιακό μέλλον της Ελλάδος

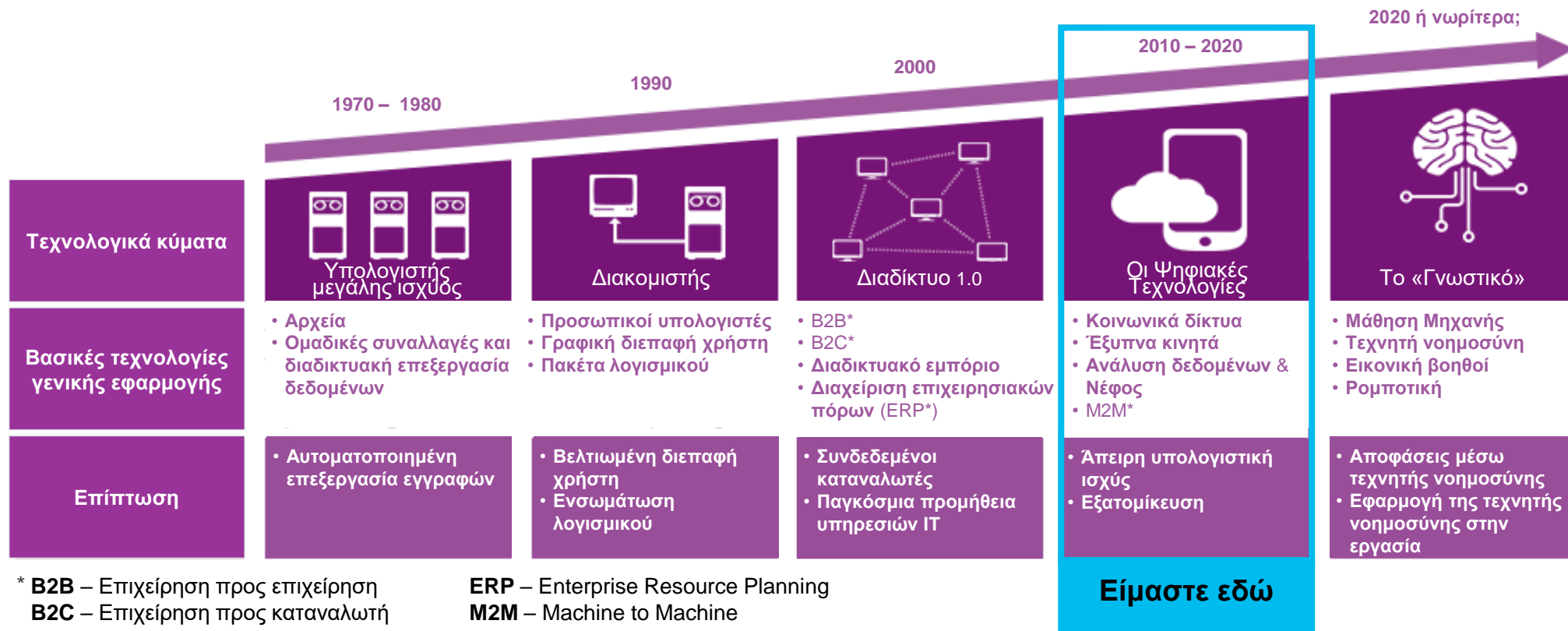


Να συνθέσουμε μια **ολοκληρωμένη πρόταση πολιτικής** για το σύνολο της Ελληνικής Οικονομίας

- ΣΤΟΧΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
- ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ
- ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ / ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Μετά από δεκαετίες σταδιακής προόδου, η υπολογιστική ισχύς και ευφυΐα αυξάνεται εκθετικά και οδηγεί σε μεγάλα τεχνολογικά άλματα

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



* **B2B** – Επιχείρηση προς επιχείρηση
B2C – Επιχείρηση προς καταναλωτή

ERP – Enterprise Resource Planning
M2M – Machine to Machine

Παρατηρούμε ένα σύνολο ψηφιακών τεχνολογιών που κατά την άποψή μας θα επηρεάσουν στον μέγιστο βαθμό τις ζωές όλων μας

ΚΥΡΙΑΡΧΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ



Υπολογιστικό Νέφος (Cloud)



Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence)



Πλατφόρμες Επιχειρησιακής Συνεργασίας (Enterprise Collaboration Platforms)



Εικονική Πραγματικότητα (Virtual Reality)



Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things)



Αλυσίδα των Μπλοκ (Blockchain)



Ανάλυση Δεδομένων Μεγάλου Όγκου (Big Data Analytics)



Μάθηση Μηχανής (Machine Learning)



Τρισδιάστατη Εκτύπωση (3D Printing)



Επαυξημένη Πραγματικότητα (Augmented Reality)



Αυτόνομα Ρομπότ (Autonomous Robots)

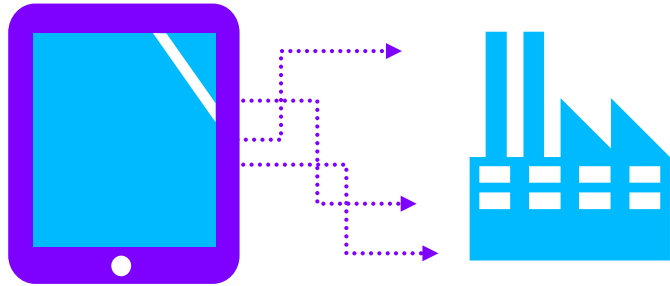


Διεπαφές Προγραμματισμού Εφαρμογών (APIs)

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός παρουσιάζει ταυτόχρονα περισσότερες ευκαιρίες αλλά και εγείρει πολυδιάστατες απειλές για τους οργανισμούς

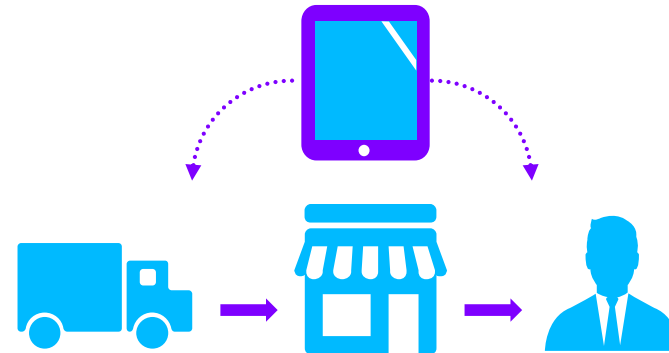
ΟΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

52%



Εκτιμά πως οι ψηφιακές τεχνολογίες θα προκαλέσουν σημαντικό έως και ολοκληρωτικό μετασχηματισμό των κλάδων τους

4 στους 5



Δηλώνουν ότι τουλάχιστον το 30% των κύριων επιχειρηματικών τους διαδικασιών εξαρτάται από τις ψηφιακές τεχνολογίες.

Για να ανταποκριθούν στις νέες ψηφιακές προκλήσεις, διάφορες «παραδοσιακές» επιχειρήσεις αναγκάστηκαν να αναδιαρθρωθούν

ΑΠΟ «ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ» ΣΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ

Από παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα



Σε νέα επιχειρηματικά μοντέλα



Σχεδόν χρεωκοπημένη το 2004, η LEGO αναδιαρθρώθηκε μειώνοντας τον αριθμό των τμημάτων της και αναθέτοντας σε τρίτους τους τομείς που δεν προσέφεραν κέρδη όπως τα βιντεοπαιχνίδια LEGO

Οι δυνατότητες σχεδιασμού της LEGO παραδίδονται στους οπαδούς της με αυξανόμενο ρυθμό, π.χ. Η Lego Digital Designer . Η LEGO έχει δημιουργήσει νέες ψηφιακές επιχειρήσεις, ταινίες, τη LEGO Mindstorms και βιντεοπαιχνίδια



Η Axel Springer πάλευε να διατηρήσει τις εκτυπωτικές της επιχειρήσεις και στις αρχές του 2000 η στροφή της προς τις ψηφιακές τεχνολογίες θεωρήθηκε ρηξικέλευθη

Τα έσοδα από ψηφιακές πηγές ξεπέρασαν αυτά των εκτυπώσεων το 2012 και σήμερα αποτελούν περισσότερο από το 50% των εσόδων. Τα βασικά επιχειρηματικά μοντέλα που υιοθετήθηκαν είναι τα επι πληρωμή, η διαφήμιση και οι μικρές αγγελίες



Το συνδρομητικό μοντέλο της HBO δοκιμαζόταν όλο και περισσότερο από νέα ηλεκτρονικά μοντέλα συστημάτων διανομής

Η HBO για να αποκριθεί στην πρόκληση της ψηφιακής γενιάς δημιούργησε τις δικές της πλατφόρμες διανομής , τις HBO now και HBO Go και αδειοδότησε μέσα όπως το Amazon Prime και άλλες πλατφόρμες streaming



Η Autodesk, κορυφαία στα συστήματα λογισμικού στο χώρο του σχεδιασμού και της παραγωγής 3D είχε ένα σύστημα αδειών (licensing) που δημιουργούσε μειούμενα έσοδα λόγω αύξησης της ψηφιακοποίησης

Το 2013 η Autodesk υιοθέτησε ένα νέο συνδρομητικό μοντέλο. Αυτή η κίνηση έλαβε μεγάλης αποδοχής από τους αναλυτές και οδήγησε σε μια αύξηση του περιθωρίου κέρδους από το 13% στο 30%

Παράλληλα, οι ψηφιακές τεχνολογίες επαναπροσδιορίζουν το σύγχρονο περιβάλλον εργασίας

Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΣΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ



ΠΩΣ οργανώνεται η εργασία

Έως το έτος 2025 το 45% των εργαζομένων θα αναλαμβάνουν εργασία κατ' αποκοπή (contractors)



ΤΙ είδους εργασία εκτελείται

Η τεχνολογία έχει πενταπλασιάσει την παραγωγικότητα του ανθρώπινου δυναμικού σε σχέση με το 1972



ΠΟΙΟΣ εκτελεί την εργασία

Το 80% των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι δεν διαθέτουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες να αναλύσουν και να ερμηνεύσουν δεδομένα μεγάλου όγκου (big data analytics)



ΠΟΙΟΣ καθοδηγεί και ενορχηστρώνει την εργασία

Ο μ.ό. των απευθείας αναφερομένων σε διευθύνοντες συμβούλους έχει διπλασιαστεί κατά τη διάρκεια των τελευταίων δύο δεκαετιών

Πλέον, οι επιχειρήσεις και οι πολίτες έχουν σημαντικά υψηλότερες προσδοκίες απέναντι στις υπηρεσίες που προσφέρει το Κράτος

ΑΠΟ ΤΟ «ΑΝΑΛΟΓΙΚΟ» ΣΤΟ «ΨΗΦΙΑΚΟ» ΚΡΑΤΟΣ

	Αναλογικό	Ψηφιακό
Η λειτουργία της Δημοκρατίας	<ul style="list-style-type: none">• Ο πολιτικός βίος δομείται και καθοδηγείται από τα πολιτικά κόμματα• Η πολιτική επικοινωνία ταξιδεύει μονοσήμαντα, από τα κόμματα στους ψηφοφόρους• Οι ψηφοφόροι ψηφίζουν σε εκλογικά κέντρα• Οι εκλογές λαμβάνουν χώρα κατά τακτά χρονικά διαστήματα	<ul style="list-style-type: none">• Κόμματα, κοινότητες, ad hoc κοινωνικές ομάδες, και πολίτες αλληλεπιδρούν και συνεργάζονται• Η πολιτική επικοινωνία είναι διπλής κατευθύνσεως, με τους εκλογείς και τα πολιτικά κόμματα να συνομιλούν δυναμικά, σε πραγματικό χρόνο• Οι εκλογές γίνονται online, συχνά από το σπίτι ή το γραφείο• Οι πολίτες συμμετέχουν στις πολιτικές διαδικασίες μεταξύ των εκλογών
Νομοθεσία	<ul style="list-style-type: none">• Τα κόμματα που κυβερνούν νομοθετούν• Τα εκλεγμένα μέλη της Βουλής βρίσκονται επικεφαλής της νομοθετικής διαδικασίας	<ul style="list-style-type: none">• Τα πολιτικά κόμματα διευκολύνουν τη νομοθετική διαδικασία• Οι πολίτες συν-νομοθετούν, συντάσσουν νέες προτάσεις, προτείνουν τροπολογίες και στο τέλος ψηφίζουν
Δημόσιες Υπηρεσίες	<ul style="list-style-type: none">• Οι κυβερνήσεις αποτελούν τους βασικούς παρόχους δημοσίων υπηρεσιών• Οι δημόσιες διαδικασίες είναι οργανωμένες ιεραρχικά• Ενιαίες δημόσιες υπηρεσίες παρέχονται από «απομονωμένα» μεταξύ τους υπουργεία	<ul style="list-style-type: none">• Οι κυβερνήσεις διαχειρίζονται τις δημόσιες υπηρεσίες, μέρος των οποίων αναθέτουν στον ιδιωτικό τομέα για την διεξαγωγή τους• Οι οργανισμοί του δημοσίου τομέα είναι ευέλικτοι, δικτυωμένοι, στοχο-στρεφείς οντότητες

Πηγή: Governments of the Future, European Digital Forum

- ΣΤΟΧΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
- ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ
- ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ / ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Σύμφωνα με τον δείκτη DESI, υπάρχει ένας σαφής διαχωρισμός μεταξύ των μελών της Ε.Ε. που αναδεικνύει τρεις διακριτές ομάδες

ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ



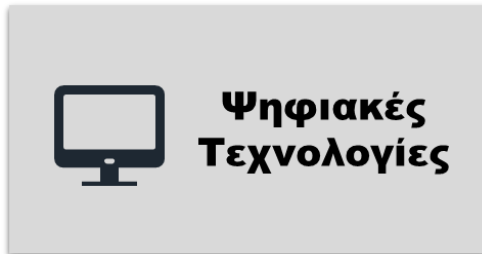
Η Ελλάδα κατατάσσεται 26η μεταξύ των 28 χωρών στον δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI) και βρίσκεται στο κατώτατο άκρο της ομάδας των «ψηφιακών ουραγών»

Στην ανάλυση μας χρησιμοποιήσαμε τον Δείκτη Ψηφιακών Οικονομικών Ευκαιριών (DEOI) ο οποίος στηρίζεται σε τρεις διαστάσεις

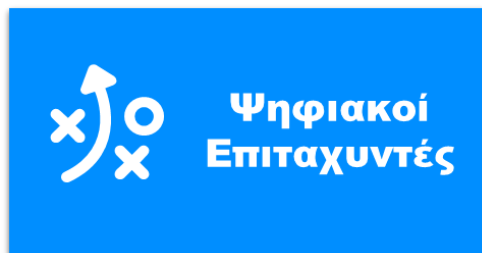
ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΔΕΙΚΤΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ



Το σύνολο των ψηφιακών επαγγελμάτων καθώς και των ψηφιακών δεξιοτήτων και γνώσεων, που απαιτούνται, ούτως ώστε το ανθρώπινο δυναμικό να φέρει εις πέρας την εργασία του



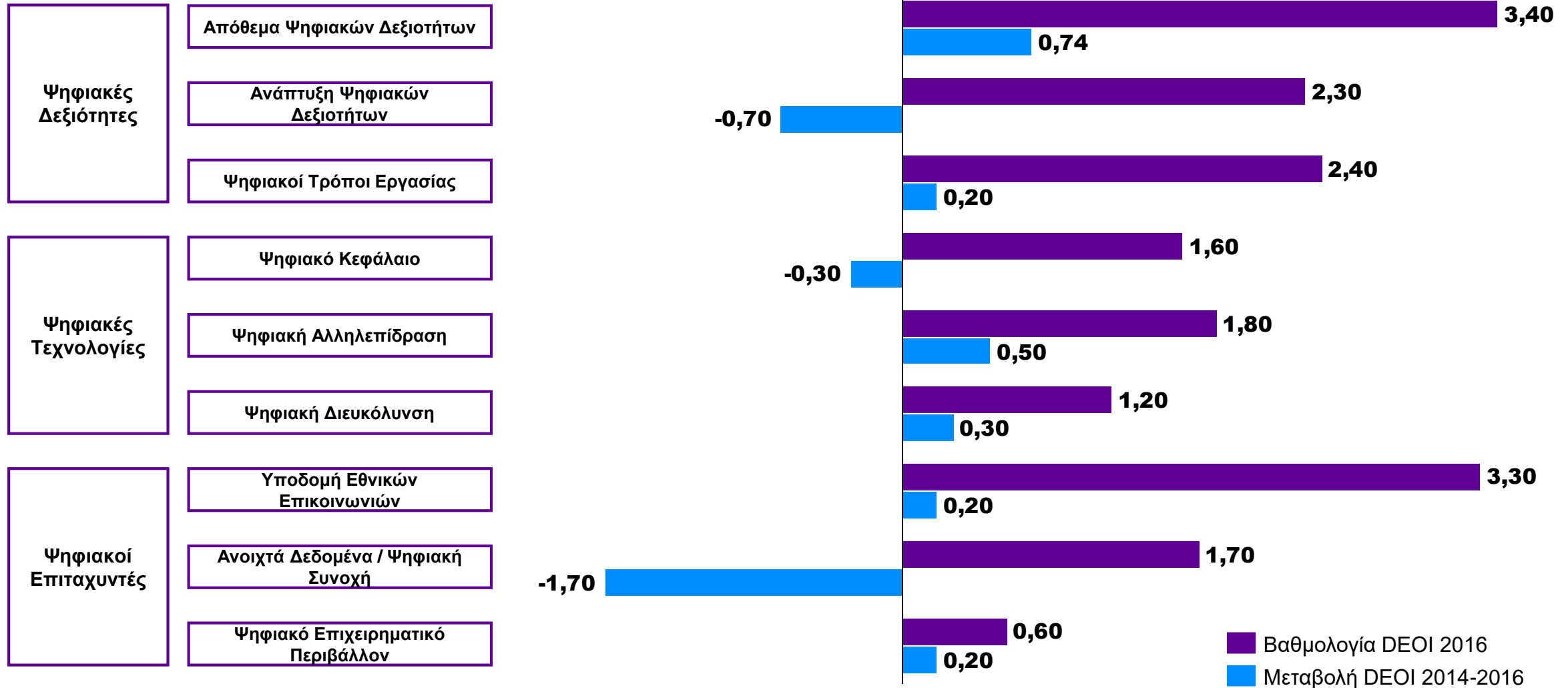
Το παραγωγικό κεφάλαιο επιχειρήσεων / κράτους το οποίο σχετίζεται με τις ψηφιακές τεχνολογίες, υλικό (hardware), λογισμικό (software) και εξοπλισμός επικοινωνιών



Οι εθνικές υποδομές δικτύων, καθώς και το ευρύτερο κανονιστικό και ρυθμιστικό πλαίσιο, το οποίο καλείται να υποστηρίξει και να δημιουργήσει ευνοϊκές συνθήκες για την ανάπτυξη της ψηφιακής επιχειρηματικότητας και λοιπών ψηφιακών δραστηριοτήτων

Βάσει του Δείκτη DEOI, παρατηρούμε ότι οι ψηφιακές επιδόσεις της Ελλάδας είναι μεικτές, κυρίως θετικές στην διάσταση των δεξιοτήτων

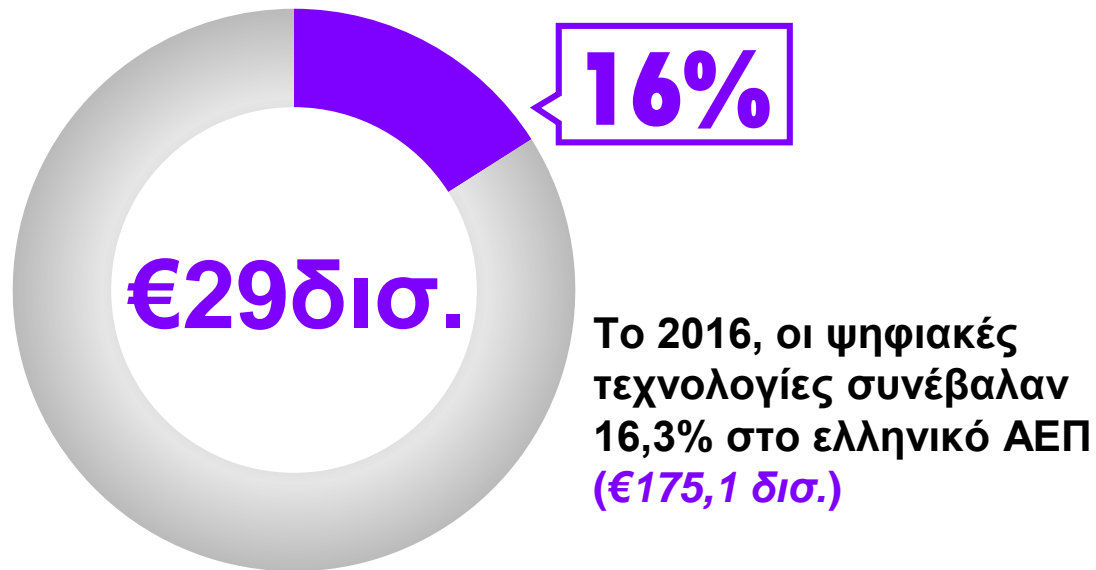
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΣΤΑΣΕΩΝ ΔΕΙΚΤΗ DEOI ΕΛΛΑΔΑ, 2014-2016



Πηγή: Oxford Economics, Ανάλυση Accenture

Παράλληλα, προσδιορίσαμε το μέγεθος της Ψηφιακής Οικονομίας της Ελλάδας, η οποία βρίσκεται ακόμα σε πρώιμο στάδιο

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΕΠ



Τι είναι η ψηφιακή οικονομία;

Η ψηφιακή οικονομία αποτελεί το μερίδιο του συνολικού ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (ΑΕΠ), το οποίο παράγεται από "ψηφιακές" εισροές (digital inputs). Οι εισροές αποτελούνται από τις ψηφιακές δεξιότητες, τον ψηφιακό εξοπλισμό και τεχνολογίες (υλισμικό, λογισμικό και εξοπλισμό επικοινωνιών) και τα μεταποιημένα ψηφιακά αγαθά και υπηρεσίες που καταναλώνονται για την παραγωγή του τελικού αποτελέσματος. Οι εισροές αυτές (digital inputs) αποτελούν τη βάση της ψηφιακής οικονομίας.

Η ανάγνωση των αποτελεσμάτων προϋποθέτει την κατανόηση των λόγων που έχουν οδηγήσει στη χαμηλή ψηφιακή ωριμότητα της χώρας

ΑΙΤΙΕΣ ΧΑΜΗΛΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ

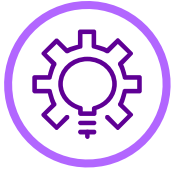
- 1 Απουσία Εθνικού Ψηφιακού Οράματος.
Απουσία διαχρονικότητας και συνέχειας της Ψηφιακής Στρατηγικής.
- 2 Σύγκρουση μεταξύ Ψηφιακής Στρατηγικής και έργων Τεχνολογίας, Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ)
- 3 Ευθύνη Ανάπτυξης Ψηφιακής Ωριμότητας μεταξύ Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα
- 4 Ανεπάρκεια Μοντέλου Ψηφιακής Διακυβέρνησης
- 5 Λανθασμένη Προτεραιοποίηση
- 6 Απουσία Πλαισίου Παρακολούθησης Απόδοσης
- 7 Παρωχημένο Ρυθμιστικό & Κανονιστικό Πλαίσιο | Θέματα Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων
- 8 Αδυναμία διασύνδεσης και επίτευξης συνεργειών μεταξύ Επιχειρήσεων και Εκπαιδευτικού Συστήματος

Σε περίπτωση που δεν καταφέρουμε να αλλάξουμε, τότε οι επιπτώσεις για την οικονομία, τις επιχειρήσεις και τον καθένα μας είναι βαρύτερες

ΠΟΙΕΣ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΝ ΔΕΝ ΚΑΝΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΤΟ «ΑΛΜΑ»;



Οι κλάδοι της οικονομίας θα ολισθήσουν περαιτέρω σε επίπεδο διεθνούς ανταγωνιστικότητας καθώς τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της χώρας θα παραμείνουν ακριβά έναντι των παγκόσμιων ανταγωνιστών



Δεν θα μπορέσουμε σαν χώρα να παράγουμε καινοτομία, επομένως η ελληνική οικονομία θα διατηρήσει την τωρινή παραδοσιακή της δομή που βασίζεται κυρίως στις υπηρεσίες και την κατανάλωση



Το κράτος θα παραμείνει αντιπαραγωγικό, κοστοβόρο, μη ικανοποιητικό προς τους πολίτες και θα συνεχίζει να θέτει διοικητικά εμπόδια για τις επιχειρήσεις



Οι πολίτες δεν θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες του μέλλοντος και δεν θα μπορούν να ανταποκριθούν στις μελλοντικές απαιτήσεις των επαγγελμάτων τους

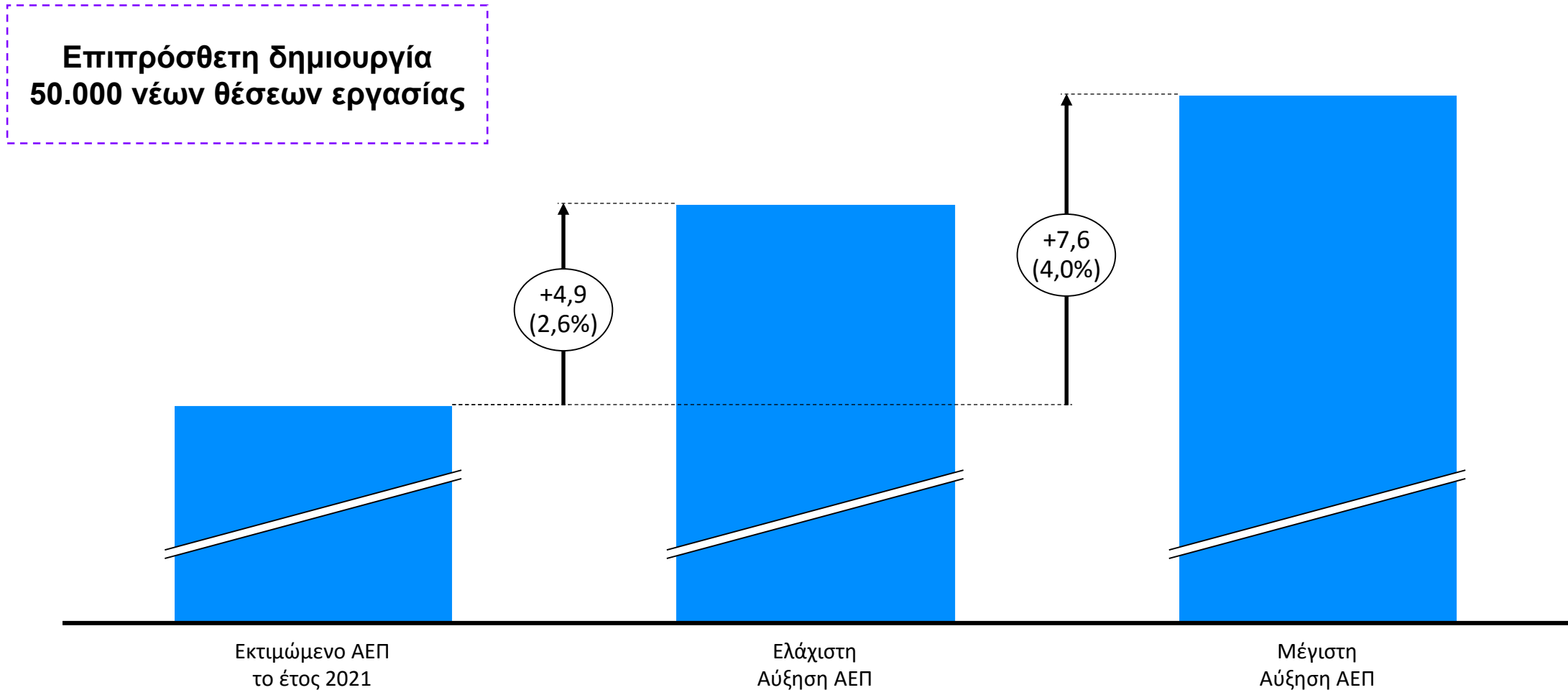


Η Ελλάδα θα συνεχίσει να υφίσταται την συνεχιζόμενη διαρροή εγκεφάλων (brain drain) η οποία μπορεί σύντομα να καταλήξει μη αναστρέψιμη

- ΣΤΟΧΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
- ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ
- ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ / ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

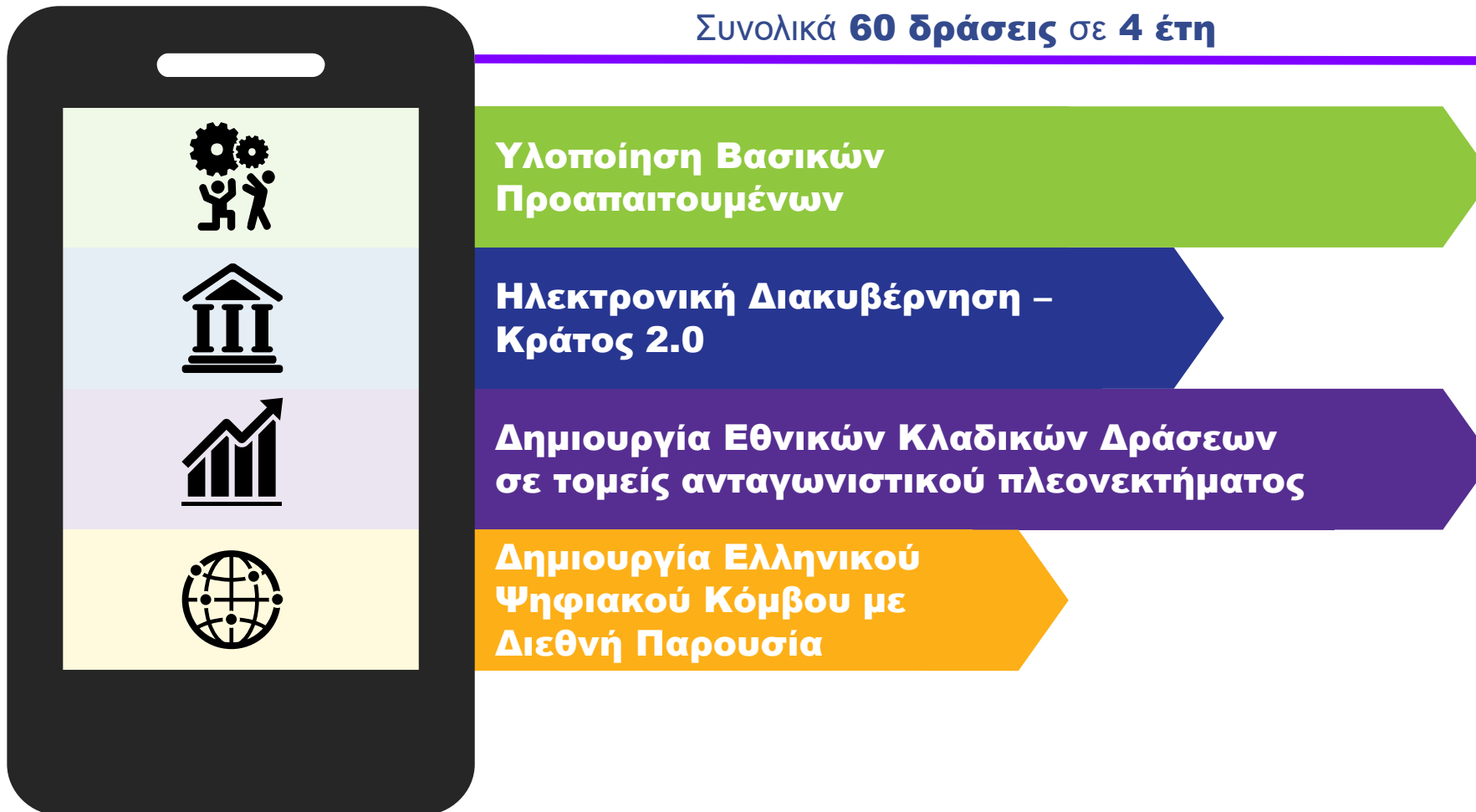
Η ανάλυσή μας υποδεικνύει ότι η υιοθέτηση της Συνολικής Ψηφιακής Στρατηγικής θα φέρει άνοδο του ΑΕΠ μεταξύ 4,9 και 7,6 δισ. Ευρώ

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΥΞΗΣΗ ΑΕΠ



Η Συνολική Ψηφιακή Στρατηγική ενσωματώνει μια σειρά αλληλένδετων δράσεων, οι οποίες οργανώνονται σε τέσσερις άξονες

ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ



Για την υλοποίηση της Συντεταγμένης Ψηφιακής Στρατηγικής έχουμε εκπονήσει ένα σχέδιο δράσης με ορίζοντα τετραετίας

ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΣΥΝΤΕΤΑΓΜΕΝΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ



1. Υλοποίηση των Βασικών Προαπαιτούμενων (Fix the brilliant basics)

- 1.1 Δημιουργία και εφαρμογή ενός μοντέλου Ψηφιακής Διακυβέρνησης
- 1.2 Κανονιστικό και Ρυθμιστικό Πλαίσιο στους τομείς των ανοιχτών δεδομένων, του ηλεκτρονικού απορρήτου (ePrivacy) και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο
- 1.3 Ανάπτυξη εθνικών υποδομών επικοινωνιών
- 1.4 Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση
- 1.5 Έμφαση στη δια βίου μάθηση και στην βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων



2. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση - Κράτος 2.0 (Government 2.0)

- 2.1 Ψηφιακοποίηση Υπηρεσιών προς Πολίτες & Επιχειρήσεις
- 2.2 Επανασχεδιασμός και απλούστευση των εσωτερικών διαδικασιών του δημόσιου τομέα
- 2.3 Υιοθέτηση ενός ευέλικτου περιβάλλοντος (agile environment)
- 2.4 Ψηφιακή αναβάθμιση και επανεκπαίδευση του ενεργού εργατικού δυναμικού στον δημόσιο τομέα



3. Δημιουργία Εθνικών Κλαδικών Δράσεων σε τομείς ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (The National Strengths Based Play)

- 3.1 Εφαρμογή δεσμίδας ψηφιακών δράσεων από επιχειρήσεις των κλάδων της ελληνικής οικονομίας



4. Δημιουργία Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου με Διεθνή Παρουσία (The Hellenic Digital Hub)

- 4.1 Ανανέωση, επικαιροποίηση και εφαρμογή του απαιτούμενου κανονιστικού και ρυθμιστικού πλαισίου
- 4.2 Εισαγωγή ενός δομημένου μοντέλου διακυβέρνησης και συνεργασίας
- 4.3 Σχεδιασμός στοχευμένης στρατηγικής για την προσέλκυση και εξέλιξη ταλέντου
- 4.4 Ικανοποίηση βασικών απαιτήσεων φυσικής υποδομής για την εγκαθίδρυση του κόμβου

Στο πλαίσιο αυτού του σχεδίου δράσης, προτείνουμε να πραγματοποιηθεί ένα σύνολο εμβληματικών ψηφιακών δράσεων

ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ



Εφαρμογή της ενιαίας ψηφιακής αναγνώρισης (eID), καθιέρωση της ψηφιακής υπογραφής



Παροχή στοχευμένων και οριζόντιων φορολογικών κινήτρων



Απλούστευση του ρυθμιστικού πλαισίου αδειοδότησης ευρυζωνικών δικτύων σταθερής και κινητής



Απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, και στενή διασύνδεση με την παραγωγή, ιδιαίτερα για τις πολυτεχνικές σχολές



Εναρμόνιση με την Ευρωπαϊκή Οδηγία για το άνοιγμα και την επαναχρησιμοποίηση των δημόσιων δεδομένων, και μία πολιτική ανοιχτών δεδομένων που διευκολύνει το επιχειρείν



Δημιουργία ενός Ελληνικού Κόμβου Καινοτομίας εστιασμένου στην ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου (big data analytics)



Συμφωνίες-πλαίσιο εξωτερικής ανάθεσης (outsourcing) για ψηφιακές υπηρεσίες του δημοσίου



Συνεργασία της πολιτείας και του ιδιωτικού τομέα για την ανανέωση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και την ενίσχυσή τους με ψηφιακά skills

Λαμβάνοντας λοιπόν υπόψη την κρισιμότητα της κατάστασης, προτείνουμε την άμεση εκκίνηση των κάτωθι πρωτοβουλιών

ΑΜΕΣΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ



Σύσταση Εθνικού Συμβουλίου Ψηφιακής Στρατηγικής



Επιτάχυνση ανάπτυξης Δικτύων Νέας Γενιάς (NGA)



Προσαρμογή του κανονιστικού και ρυθμιστικού πλαισίου και ευθυγράμμισή τους με τις ψηφιακές ανάγκες της χώρας



Σύσταση ιδρυτικού Συμβουλίου του Ελληνικού Ψηφιακού Κόμβου



Συνδιαμόρφωση με τους παραγωγικούς κλάδους των τομέων άμεσης ψηφιακής προτεραιότητας